



CeloPlan

Das Planspiel ohne Tricks.

Spiel mit und lerne.

Wie wird CeloPlan gespielt?

1. Bestimmung der Gesamtnachfrage

Die Spielleitung legt die Gesamtnachfrage des Marktes fest.

2. Die Basis: Erzeugung von Firmenberichten

Für das jeweilige Unternehmen wird ein Bericht erzeugt. Dieser wird den Teams online zur Verfügung gestellt. Die Berichte informieren über den Status des Unternehmens und die Erfordernisse des Marktes. Die Informationen enthalten die Daten der jeweils aktuellen Spielrunde.

3. Entscheidung unter Zeitdruck

Die Spieler analysieren die vorliegenden Informationen und treffen auf dieser Grundlage ihre Entscheidungen. Diese Entscheidungen werden dann in die Eingabemaske auf dem Bildschirm eingetragen. Mit Beendigung der Runde werden sie an die Spielleitung gesendet. Für diesen Vorgang steht ein Zeitfenster von nur 10 Minuten zur Verfügung. Die Spieler können die Runde aber auch noch früher beenden. Dies ergibt eine Entscheidung unter Zeitdruck, so wie es auch in der Realität der Fall sein kann.

4. Ermittlung des neuen Unternehmenszustands

Die Spielleitung überwacht die Spielerentscheidungen am Rechner und startet dann die Berechnung der nächsten Runde. Mit dem Reaktionsmodell des Planspiels wird aus den Daten des Unternehmens und den Spielerentscheidungen der neue Zustand des jeweiligen Unternehmens ermittelt. Damit ist eine Runde beendet.

5. Neue Runde

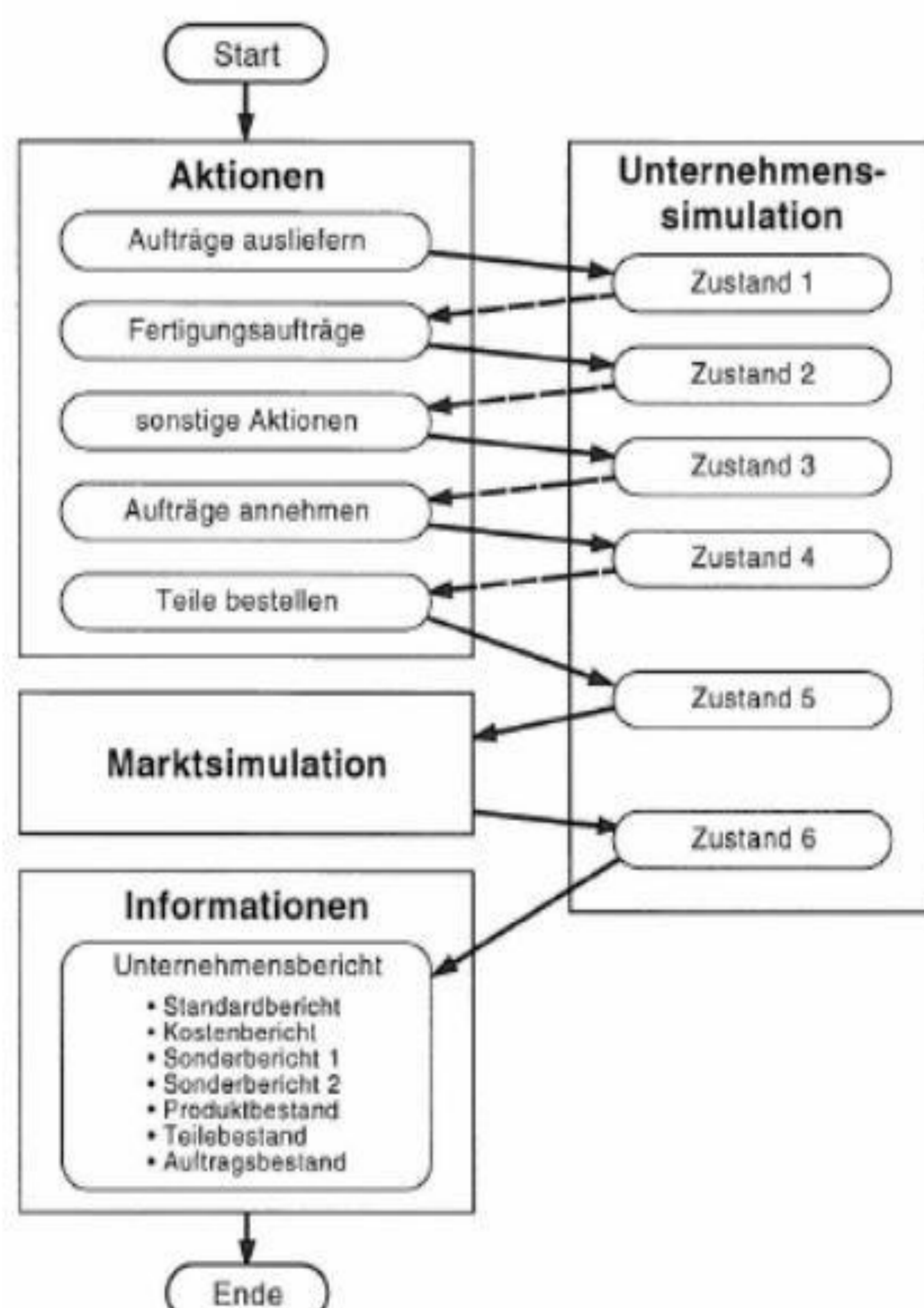
Dieser Ablauf wiederholt sich bis zum Ende der ersten Planspielphase.

Hauptentscheidungen und Simulation

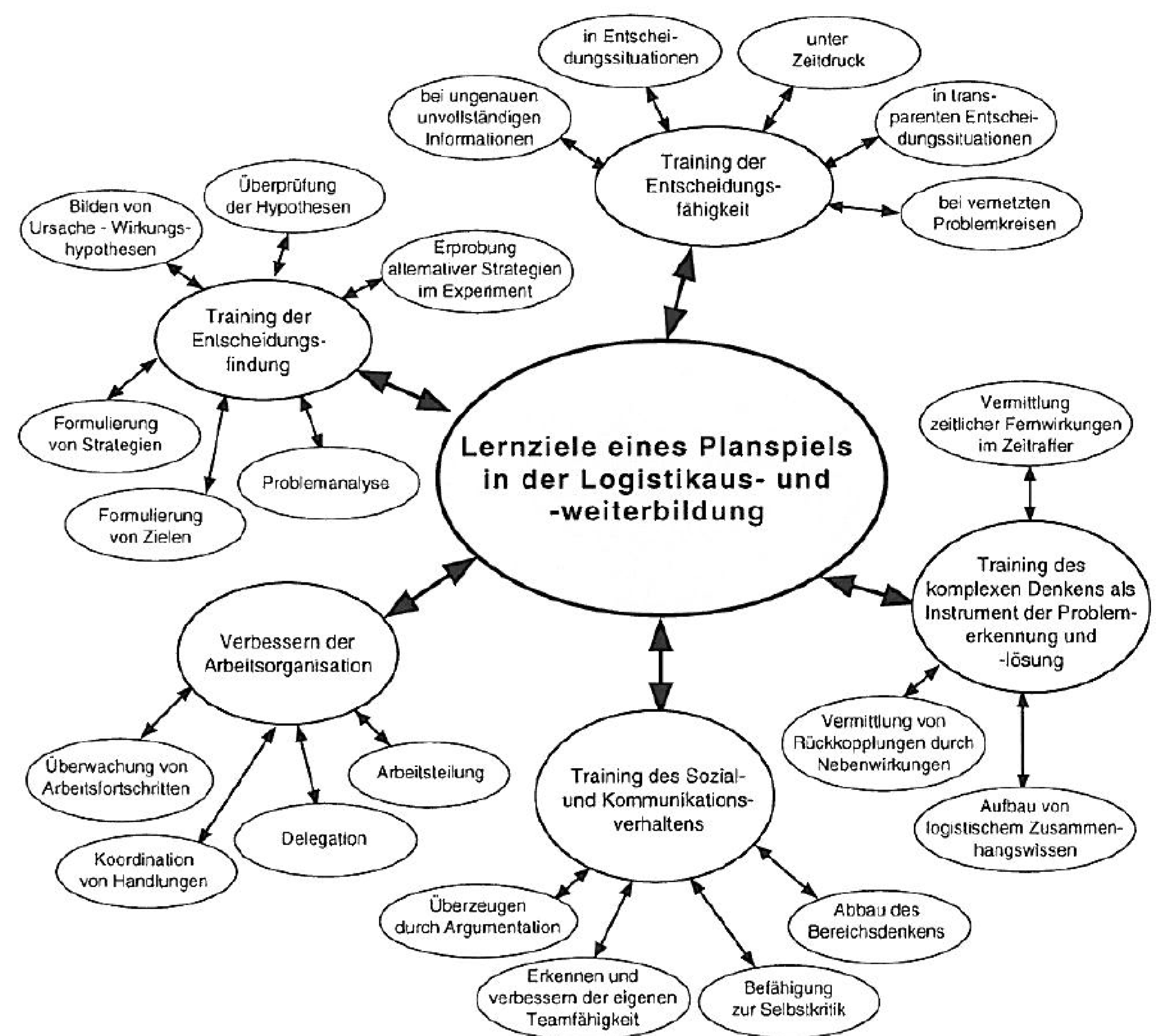
Nachdem alle Spieler ihre Entscheidungen online eingegeben haben, ermittelt der Server die Konsequenzen für die nächste Runde.

Die Gesamtnachfrage des Marktes nach Schuhen bestimmt der Spielleiter von Runde zu Runde neu.

Ihren Marktanteil pro Runde bestimmt der Spieler selbst durch das eigene Leistungsprofil gegenüber dem der Konkurrenz.



Logistiker lernen mit CeloPlan



Was bietet CeloPlan?

CeloPlan trainiert die Anwendung komplexer logistischer Abläufe. Die Teilnehmer haben die Aufgabe, ein Unternehmen zu führen und sich am Markt gegenüber der Konkurrenz zu behaupten. Sie müssen dabei auf alle Unternehmenskenngrößen gleichzeitig achten. Die unterschiedlichen Einflüsse, die sich in der realen Welt auf ein Unternehmen auswirken, werden mit CeloPlan besser verstanden und kalkulierbar gemacht, auch wenn sie verzögert einsetzen. Gerade diese Faktoren haben oft einen umso größeren Effekt. Auch sie werden mit der komplexen, realitätsnahen Simulation in CeloPlan identifiziert.

Auf diese Weise wird der Anwender für Prozesse oder Einflüsse sensibilisiert, die in der realen Wirtschaft drastische Auswirkungen auf ein Unternehmen haben können. Ein Beispiel hierfür ist die Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Ganzheitlicher Ansatz

CeloPlan ist nicht auf die Vermittlung einer bestimmten Strategie fixiert, sondern verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz. Es handelt sich um ein Spiel ohne bestimmte Tricks, die eine realitätsferne Erfolgsgarantie suggerieren würden.

Stattdessen bietet CeloPlan einen großen Entscheidungsfreiraum, wodurch die Teilnehmer selbst den Spielverlauf bestimmen. Dabei eine Balance zwischen allen Betriebskenngrößen herzustellen und so den Erfordernissen des Marktes gerecht zu werden, erfordert ganzheitliches Problemlösungsdenken und Teamarbeit. Dadurch fördert es auch die Sozialkompetenz der Teilnehmer.

Die große Zahl der potentiellen Fehlerquellen, aber auch deren Korrekturmöglichkeiten sowie die variable Gestaltung machen CeloPlan sehr flexibel. So bleibt CeloPlan stets attraktiv und herausfordernd.